

REACTIVEM REUS

Pla de Reactivació
Econòmica i Social



AJUNTAMENT DE REUS



REACTIVEM REUS

Pla de Reactivació
Econòmica i Social



AJUNTAMENT DE REUS

MAIG DE 2020



ÍNDEX

UN PLA VIU PER REACTIVAR REUS	7
CIMERA PER A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL	9
ACCIONS A DESENVOLUPAR DINS DE L' ÀMBIT SOCIAL I ASSISTENCIAL	17
ACCIONS A DESENVOLUPAR DINS DE L' ÀMBIT DE L'ACTIVITAT ECÒNOMICA	23
PRESSUPOST	37
OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)	41

UN PLA VIU PER **REACTIVAR REUS**

Des que va esclatar la crisi de la Covid19, els reusencs i reusenques -i també el Govern de la ciutat- han actuat amb responsabilitat i amb prudència. L'Ajuntament de Reus ha utilitzat totes les eines que ha tingut al seu abast per tal de preservar la salut de les persones. I és que aquesta ha estat en tot moment -i ho és també ara- la principal prioritat, per sobre de qualsevol altre aspecte.

A la vegada, la propagació de la pandèmia arreu del món i el confinament massiu de la ciutadania per frenar la cadena de contagis ha provocat una crisi social i econòmica de gran envergadura. Previsiblement, això comportarà el tancament de comerços i empreses arreu -també a Reus-, una caiguda important dels seus ingressos i l'increment dels ERTOS i de l'atur i, per tant, també de les necessitats socials.

Els informes i previsions d'institucions internacionals i de consultories de gran prestigi publicats els darrers dies pronostiquen una recessió econòmica sense precedents a nivell mundial, fins i tot superior a la darrera crisi del 2008, que impactarà de manera molt directa sobre les persones i les empreses. Davant aquesta realitat, les administracions públiques estan realitzant plans de reactivació social i econòmica, des de la Generalitat de Catalunya, passant per l'Estat espanyol i la Unió Europea fins al Fons Monetari Internacional.



Ens trobem, doncs, davant d'un repte global que requereix de la intervenció de l'administració per pal·liar les greus conseqüències de l'emergència social i econòmica provocada per la Covid19. I els ajuntaments, com a administració més propera a la ciutadania, han de ser proactius i estar a l'alçada per afrontar aquest repte.

Per aquest motiu, les regidories d'Empresa i Ocupació, de Promoció de ciutat, i d'Economia, Coneixement i Habitatge de l'Ajuntament de Reus han impulsat la redacció d'aquest **Pla de Reactivació Econòmica i Social**. Ho han fet amb la col·laboració dels principals actors públics i privats de la ciutat i del territori i també amb les aportacions del conjunt de grups polítics presents a l'Ajuntament.

El pla té dos grans objectius. D'una banda, determinar les mesures necessàries per incidir i corregir la desacceleració econòmica i poder contribuir al manteniment del teixit productiu i econòmic a la ciutat. I, d'altra banda, donar resposta a les creixents necessitats socials alimentàries i de pobresa energètica.

En definitiva, amb el *Pla de Reactivació Econòmica i Social* es vol dotar la ciutat de les eines que té al seu abast per tal d'afrontar aquesta emergència social i econòmica. De fet, aquest pla haurà de ser un document viu i adaptable perquè la incertesa actual així ho fa necessari. Ningú sap del cert què passarà les properes setmanes o mesos i, probablement, hi haurà prioritats que s'hagin de redefinir i també se n'hauran d'afegir de noves.

Només sumant esforços i coneixements es podrà avançar i superar la situació actual. Encara més, és important saber convertir aquesta crisi en un oportunitat per caminar cap a una ciutat més justa, solidària, cohesionada i sostenible, quatre eixos que compten amb el compromís del Govern de Reus i que també pivoten sobre el **Pla de Reactivació Econòmica i Social de Reus**.



LA CIMERA PER A LA REACTIVACIÓ ECONÒMICA I SOCIAL

El 2 d'abril de 2020 el Govern va convocar la Cimera per a la Reactivació Econòmica i Social amb els principals representants de les associacions empresarials i comercials de la ciutat, els dos sindicats majoritaris implantats al territori i representants del món universitari. L'objectiu era sumar l'experiència del teixit productiu per fixar les bases que permetin superar la situació sobrevinguda.

La incertesa que ha generat l'excepcionalitat de la pandèmia sobre l'economia i les persones a la ciutat s'havia de combatre amb una dinàmica de treball tant transversal i àmplia com fos possible. La feina conjunta que s'ha fet des d'aleshores ha permès concretar aquest pla de manera coordinada i consensuada.

En aquest mes i mig des de la celebració de la cimera, s'han dut a terme set taules de treball amb els diferents sectors econòmics de la ciutat (comerç, turisme, restauració i oci i empreses i associacions gremials), que han servit per escoltar més de 80 persones. Fins i tot, en algunes d'elles hi han participat representants d'administracions superiors com la Directora de Comerç de la Generalitat de Catalunya. A més, a banda de les tres regidories que han impulsat aquest pla –citades anteriorment– també s'han elaborat diverses propostes i accions des de les regidories de Benestar Social, Salut i Ciutadania i Cultura i Política Lingüística.

A la vegada, s'ha creat un espai polític de treball amb els actors polítics per tal d'incorporar propostes dels grups municipals del Consistori al document final. S'han realitzat tres reunions en aquest àmbit.

Fruit de totes aquestes trobades han sortit nombrosos plantejaments que permetran implementar accions transversals –econòmiques, socials, culturals, territorials, etc.– per intentar dibuixar un model de ciutat més just, equitatiu, que garanteixi oportunitats de treball per a la ciutadania i que permeti conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits. Tot plegat sota el paraigües d'una activitat econòmica respectuosa amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de Nacions Unides.

Des d'aquesta perspectiva, el Pla conté diverses línies estratègiques d'acció:

- Igualtat de gènere (ODS núm. 5)
- Treball decent i creixement econòmic (ODS núm. 8)
- Indústria, innovació i infraestructures (ODS núm. 9)
- Reducció de les desigualtats (ODS núm. 10)
- Ciutats i comunitats sostenibles (ODS núm. 11)
- Producció i consum responsable (ODS núm. 12)

I evidentment, el Pla també té altres línies estratègiques que permeten:

- Combatre la pobresa (ODS núm. 1)
- Combatre la fam (ODS núm. 2)
- Promoure la salut i el benestar (ODS núm. 3)
- Assolir una educació de qualitat (ODS núm. 4)
- Fomentar l'energia neta i assequible (ODS núm. 7)
- Fomentar l'acció pel clima (ODS núm. 13)
- Crear aliances per aconseguir els objectius (ODS núm. 17)

Finalment, agrair a tots els agents que han participat en la definició del Pla de Reactivació Econòmica i Social de Reus –associacions, entitats, institucions, sindicats, empreses, autònoms, gremis, professorat de la URV, etc.– l'actitud propositiva que han tingut i que ha permès la confecció un document ambiciós i amb visió de Ciutat.

ÀMBITS, OBJECTIUS I PRESSUPOST

Una vegada analitzades les situacions, plantejaments i escenaris que han posat sobre la taula tant els agents econòmics i socials com els actors polítics de la ciutat en els diversos espais de debat, el Govern de Reus ha traçat tot un seguit de línies d'actuació que pretenen donar resposta a les necessitats detectades en el marc d'aquesta nova conjuntura. Per tal de poder assegurar la realització d'aquestes actuacions, la partida destinada al Pla de Reactivació Social i Econòmica de Reus ascendirà a 4.551.788 €.

De fet, s'han identificat dos grans àmbits de desenvolupament, que es desglossen en aquest document:

- 1. L'àmbit social i assistencial**
(les persones i les famílies)
- 2. L'àmbit de l'activitat econòmica**
(comerços, autònoms, PIMES, empreses, gremis, etc.)

Pel que fa a l'àmbit social i assistencial, els objectius que persegueix aquest pla de treball són:

- Garantir les necessitats i serveis bàsics al conjunt de la ciutadania.
- Atendre, amb noves fórmules i eines renovades, els escenaris complexos que s'han posat sobre la taula des de la irrupció de la Covid19 a la societat actual.



Així mateix, el Govern també és conscient de les conseqüències que aquesta crisi sanitària està tenint en l'àmbit econòmic i empresarial. És per això que s'han teixit propostes encaminades a reactivar novament el motor econòmic de la ciutat de Reus. En aquest camp, s'han fixat els següents grans objectius:

- > Preservar la continuïtat de l'activitat de les pimes i autònoms
- > Conservar i crear llocs de treball de qualitat
- > Garantir els drets socials al conjunt de treballadores i treballadors
- > Promoure el suport a l'emprenedoria
- > Potenciar la transformació digital

D'altra banda, cal tenir en compte diverses consideracions per tal de poder desenvolupar de manera efectiva les mesures de reactivació social i econòmica. Són les següents:

- > Caldrà reestructurar substancialment el pressupost municipal de 2020 per donar cabuda a les noves necessitats aparegudes. Per tant, hi haurà partides que s'hauran de prioritzar, creant-ne de noves i ampliant-ne d'altres. També n'hi ha d'altres que pel fet no ser tant prioritàries o arran del descens d'ingressos s'hauran d'ajornar i/o rebaixar.
- > Les partides destinades al *Pla de Reactivació Econòmica i Social* de Reus estan condicionades en bona part al fet que l'Estat permeti disposar lliurement als ajuntaments dels seus romanents per tal de destinar-los a pal·liar els efectes de la Covid19.



La partida destinada
al Pla de Reactivació
Econòmica i Social
de Reus ascendirà a
4.551.788 €



ELS PARTICIPANTS DE LA CIMERA



ÀMBIT DE L'EMPRESA

- Cambra Comerç, Indústria i Navegació de Reus
- Associació de Polígons Industrials de Reus (APIR)
- PIMEC
- CEPTA/Foment Reus Empresarial
- Cúster TIC
- Gremi de la Construcció del Baix Camp
- Federació Empresarial d'Auto-Transports de la Província de Tarragona (FEAT)
- Gremi de Fusters i Ebenistes del Baix Camp
- Gremi d'Electricitat, Fontaneria i afins del Baix Camp

ÀMBIT DEL COMERÇ

- Unió de Botiguers de Reus
- El Tomb de Reus
- Passeig Comercial El Pallol
- La Fira Centre Comercial

ÀMBIT DEL TURISME

- Institut Escola d'Hoteleria i Turisme de Cambrils
- Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la província de Tarragona (FEHT)

ÀMBIT DE LA RESTAURACIÓ

- Associació Empresaris d'Hostaleria de la Província de Tarragona (AEHT)

ÀMBIT SINDICAL

- CCOO
- UGT

ÀMBIT DE LA UNIVERSITAT

- Facultat d'Economia i Empresa de la URV
- Facultat de Turisme de la URV

Per a la confecció del Pla de Reactivació Econòmica i Social de Reus també s'ha comptat amb la participació dels grups municipals del PSC, Ciutadans i CUP, així com de diversos representants del teixit econòmic i social del territori.



ACCIONS A
DESENVOLUPAR DINS
DE L' **ÀMBIT SOCIAL
I ASSISTENCIAL**



L'impacte de la crisi derivada de la Covid19 ha accentuat la precarietat amb què viuen moltes famílies, en especial aquelles que només tenien una font d'ingressos, que han vist com no podien cobrir les necessitats més bàsiques, com són l'accés a l'alimentació, l'aigua o els subministraments energètics. Per aquesta raó, a part de tot el sistema d'atenció i recursos habituals, s'han hagut de posar en funcionament recursos per atendre les noves necessitats que han sorgit.

Dins d'aquest àmbit es fa una especial atenció i incidència a la infància, la joventut i, especialment, a les persones grans. I és que el col·lectiu d'edat més avançada és el que més està patint aquesta emergència sanitària i social. El més vulnerable. I la prioritat d'aquest Govern és garantir la seva atenció i dotar-lo de les eines i serveis necessaris per poder tirar endavant també en aquesta complexa conjuntura. També es continuarà vetllant perquè cap infant no deixi de tenir un àpat saludable diari malgrat que els menjadors escolars estiguin tancats, i se'ls donarà acompanyament perquè puguin seguir fent activitats educatives.

Es preveu que l'emergència social s'allargui més enllà de la crisi sanitària actual i que persisteixi i s'agreugi amb possibles rebrots. Per tant, s'ha de realitzar un esforç perquè cap família es quedi al marge de les ajudes i la solidaritat.

L'atenció social, en aquest Pla, es planteja marcant les accions en terminis curts de temps (dos mesos) per ajustar-les a les necessitats de cada moment. També s'està pendent de l'aprovació de mesures per part d'altres administracions, que han de tenir impacte directe en les persones i famílies de la ciutat que es troben en una situació de vulnerabilitat social.

Les cinc línies estratègiques que s'han definit dins de l'àmbit social i assistencial són:

1. Pla de xoc alimentari
2. Accions de suport per combatre la pobresa energètica
3. Allotjament temporal de persones sense sostre
4. Ajuts d'urgència
5. Servei d'ajuda a domicili

1 > PLA DE XOC ALIMENTARI

Garantir l'accés a l'alimentació és una prioritat del Govern de Reus. La situació de confinament i l'aturada de moltes activitats econòmiques ha fet que els ingressos de moltes famílies s'hagin vist reduïts de forma sobtada i, en molts casos, no puguin cobrir les necessitats més bàsiques, com l'alimentació. En aquest àmbit, l'Ajuntament ha posat en marxa un pla de xoc alimentari per fer front a l'important augment de la demanda d'aliments.

Aquest pla parteix de l'existència del Programa de Gestió Alimentària Responsable de Reus, que té com a objectius prioritaris la recerca de nous donants d'aliments i el reforç de la Xarxa de Distribució d'Aliments, encarregada de fer la distribució del menjar, que ara s'ha vist desbordada, tant pel que fa al nombre de famílies que poden atendre com a la disponibilitat d'aliments. Així, per tal de garantir l'alimentació a les persones que més ho necessiten en el marc d'aquest context, s'han impulsat diverses mesures:

> Menjador social: àpats de recollida presencial o servei a domicili

S'ha reforçat el servei de menjador social i s'han substituït els àpats presencials per carmanyoles que es distribueixen al mateix menjador o a domicili. De fet, s'ha produït un increment important (207%) d'aquest servei, principalment per part de la gent gran.

> La Cistella Covid

Des del 16 de març, Serveis Socials ha incorporat al servei de repartiment d'aliments més de 600 famílies, que se sumen a les 934 que ja tenien prescrit aquest recurs abans de la pandèmia. Això suposa un augment de més d'un 60%, un fet que ha col·lapsat la xarxa de distribució d'aliments, que s'ha reforçat per poder continuar prestant aquest servei amb totes les garanties.

Per això s'ha començat a repartir el que s'ha anomenat Cistella Covid, un lot amb aliments frescos i secs com peix, llet, oli, pasta, verdura, fruita, pa, etc. Per abastir-les, s'han realitzat compres setmanals, amb un import que ascendeix a 12.000 € de mitjana. I s'hi aniran afegint altres fonts a mesura que arribin aliments del Banc dels Aliments, de Gestió Alimentària i de diverses donacions.

En paral·lel a la creació d'aquesta Cistella Covid s'han reforçat cinc punts de distribució d'aliments ja existents i se n'ha obert un de nou a la Palma.



> Targeta moneder

De manera complementària al la Cistella Covid i per aquelles famílies que no tenen cap ingrés, s'implementa una tarja moneder d'ús exclusiu en una cadena de supermercats. Això suposa un complement temporal que s'allargarà mentre duri la situació d'emergència social. El plantejament és un ajut d'urgència però amb el suport físic d'una targeta moneder, per poder completar la compra dels productes necessaris no contemplats en els lots de la Cistella Covid, productes d'higiene i neteja i d'altres aliments bàsics.

S'ha habilitat una partida per a fer front a dos mesos d'aquest pla de xoc alimentari per un import de 150.000 €.

2 > ACCIONS DE SUPORT PER COMBATRE LA POBRESA ENERGÈTICA

L'Ajuntament de Reus impulsa des de fa temps tot un seguit d'accions per combatre la pobresa energètica amb diferents línies de treball. Ara, en el marc d'aquesta crisi, aquesta és precisament una de les principals preocupacions del Govern. Per tot plegat s'impulsen diferents propostes en el marc d'aquest pla:

> **Adequació de la convocatòria de la pobresa energètica** a les noves necessitats, augmentant el llindar dels ingressos per tal de poder arribar a més famílies. A la vegada, s'ha ampliat l'import de sortida de la convocatòria amb 125.000 €.

> **Complementació dels ajuts d'urgència per a subministraments bàsics** per a aquelles famílies que no compleixen els requisits de la convocatòria (bàsicament perquè no han pogut fer front al pagament de les factures per manca de liquiditat), però que han vist agreujada la seva situació social i que tenen un pla de treball establert.

3 > ALLOTJAMENT TEMPORAL DE PERSONES SENSE SOSTRE

Per poder garantir el confinament en condicions segures a les persones sense sostre o amb infrahabitatge que hi ha a la ciutat, s'ha habilitat l'estada en dues fondes. A part de la despesa que ja ha suposat fins ara, cal estar amatents i preveure la possibilitat que pugui haver-hi un rebrot.

La previsió és d'uns 60.000 € de despesa aquest any.

4 > AJUTS D'URGÈNCIA

En els propers mesos també es preveu un increment de la demanda d'aquesta tipologia d'ajuts. La previsió és que l'augment de peticions es produeixi, sobretot, per evitar pèrdua de l'habitatge i per poder fer front a les despeses dels subministraments bàsics i de farmàcia. Per això, s'està preparant el servei per atendre aquestes qüestions.

5 > SERVEI D'AJUDA A DOMICILI

El col·lectiu de les persones grans i el de les persones amb discapacitat són alguns dels més vulnerables davant la pandèmia. La previsió és que, de moment, els centres de dia continuïn tancats i les residències segueixin sense poder donar cabuda a nous ingressos. Aquest fet suposarà un increment de demanda del Servei d'Ajuda a Domicili. És un servei que, per tant, és necessari reforçar per garantir l'atenció de les persones a casa seva.

L'Ajuntament haurà de prioritzar els serveis bàsics que són competència directa d'aquesta administració. A la vegada, però, haurà d'estar amatent al desplegament de noves polítiques socials i sanitàries que puguin anar apareixent per tal de continuar adaptant els serveis a l'evolució de les circumstàncies.



ACCIONS A
DESENVOLUPAR DINS
DE L'**ÀMBIT DE
L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**



Per afrontar amb èxit la crisi econòmica actual es fa del tot imprescindible aplicar mesures immediates per evitar la progressiva destrucció de llocs de treball. Per aquest motiu era necessari fer una diagnosi prèvia de cada sector econòmic: de la petita i mitjana empresa, dels autònoms, del petit comerç, de la restauració i l'oci, del turisme, de la indústria agroalimentària, del cooperativisme, etc. ja que la pandèmia ha afectat cada col·lectiu de manera diferent.

De les dades de l'estructura del teixit empresarial que hi havia sobre la taula al quart trimestre de 2019 es desprèn que a Reus hi havia 3.532 empreses -comptes de cotització registrats, sense incloure els autònoms-, una xifra que indica que s'havia consolidat la recuperació, retornant a volum previ a l'inici de la crisi de 2008. Tot i això, la tendència del 2019 va ser gairebé plana.

Es tracta majoritàriament de micro i petites empreses, el 73,72% de les quals només té entre 1 i 10 treballadors. Predomina el sector del comerç al detall i a l'engròs, amb unes activitats amb un major índex d'especialització com són les empreses agroalimentàries.

Les dades del primer trimestre de 2020 ja indicaven un retrocés important en el nombre d'empreses, ja que s'havien reduït 318 empreses, fins a situar el nombre en 3.214.

Des del moment que es va declarar l'estat d'alarma fins a dia d'avui hem vist com s'ha produït un increment substancial de persones en situació d'atur, tant pel que fa als aturats provisionals derivats d'aplicacions d'ERTOs com de persones aturades definitivament. Un increment que ha tingut una especial incidència sobre l'atur masculí, si bé l'atur femení continua sent més alt, una tendència comú a Reus i als municipis de l'entorn.

Amb les dades tancades el 29 de febrer d'aquest 2020 -el mes anterior al confinament- Reus tenia 7.237 aturats, amb una taxa masculina de l'11,88% (3.058 persones) i una femenina del 16,51% (4.179 persones).

Aquestes dades contrasten amb la situació del mes de març (dades a 31/03/2020), quan hi va haver un gran nombre d'empreses i autònoms que van realitzar ERTOS. La xifra de persones aturades va augmentar en 310, arribant fins a les 7.547. En aquest cas, amb una taxa

d'atur masculí del 12,62% i del 16,82% del femení, mantenint quatre punts de diferència entre ambdues.

No obstant això, la crisi s'ha fet més palesa el mes d'abril de 2020 (dades a 30/04/2020), quan s'ha constatat un nou increment de 864 persones aturades, que situa la xifra en 8.411. En nombres absoluts hi ha 3.275 homes aturats (més de 522 respecte al març) i 4.614 dones aturades un increment de 342 respecte al març).

Les dades també posen de manifest que l'atur ha afectat, en termes generals, totes les franges d'edat. Cal dir també que hi ha 577 persones que busquen feina però que no han disposat de cap ocupació anteriorment.

També és important destacar que més d'un 44% de les persones de Reus a l'atur es classifiquen com persones aturades de llarga durada, amb especial incidència entre els col·lectius amb un baix nivell d'estudis. De fet, el 22,65% d'aquestes tenen un nivell d'estudis primaris o no tenen estudis.

Pel que fa als diferents sectors d'activitat, la majoria de persones en situació d'atur provenia del sector serveis (71,48%), de la construcció (10,59%), de la indústria (7,62%) i del sector

primari (3,45%), mentre que el 8,86% no tenien cap ocupació anterior.

Per completar l'anàlisi de l'àmbit laboral, cal posar de relleu que des de l'inici de la pandèmia (i fins al dia 01/05/2020) s'han realitzat a Reus 1.417 expedients de regulació temporals d'ocupació (ERTOs) entre força major i per causes objectives, que han afectat un total de 7.414 persones treballadores.

Amb aquestes dades els dos grans objectius estratègics que s'han definit dins de l'àmbit econòmic han estat els següents:

1. Foment de l'ocupació
2. Garantir l'activitat econòmica



1 > FOMENT DE L'Ocupació

Tots els indicadors preveuen que la crisi provocarà un augment encara més important de la xifra d'atur. De fet, a Catalunya s'estima que arribarà gairebé al 18%, per la qual cosa es consideren prioritàries les polítiques actives d'ocupació que permetin l'accés al mercat laboral. En aquest apartat s'han definit cinc línies estratègiques:

1. Generació de llocs de treball
2. Línies de subvencions a PIMES i autònoms
3. Suport a l'emprenedoria
4. Assessorament i acompanyament
5. Formació i orientació laboral

1.1. Generació de llocs de treball

Per afrontar amb garanties la crisi econòmica actual es fa del tot imprescindible aplicar mesures immediates per frenar la progressiva destrucció de llocs de treball. Cal, doncs, dotar de recursos propis aquest àmbit, prioritzant la creació d'ocupació sostenible i de qualitat i també les ajudes a aquells sectors que en puguin generar. Així mateix, també és necessari vetllar perquè no disminueixin els recursos d'altres administracions que serveixen per finançar les polítiques d'ocupació municipals.

^ Contractació de persones aturades

Programes d'experienciació laboral cofinançats per la Generalitat de Catalunya per promoure una ciutat amable que impliquin la contractació laboral directa de persones en situació d'atur i sense ingressos per realitzar treballs d'interès públic i social a la ciutat. Les tasques principals han de centrar-se en habilitar espais per fer una ciutat més amable, sostenible i habitable.

> Import destinat: 200.000 €

^ Tallers de formació i/o reciclatge en economia circular/verda

Programa de transformació i capacitatí professional cap a l'economia verda i l'economia circular. Adreçat a petites empreses, autònoms i a treballadors i treballadores en atur o en actiu de sectors en recessió i obsolets.

> Import destinat: 50.000 €

1.2. Línies de subvenció a PIMES i autònoms

Es crearan quatre línies de subvencions per donar suport a PIMES i autònoms de Reus que s'hagin vist afectats per l'estat d'alarma per la Covid19. També es preveu l'assessorament i el suport necessari a les empreses i autònoms en la tramitació de la subvenció.

^ Ajuts a empreses, comerços i autònoms que han estat tancades per la Covid19

S'obrirà una convocatòria per subvencionar aquells negocis que s'han vist obligats a tancar la seva activitat empresarial a causa del coronavirus. En el moment de definir les bases es tindrà en compte que no hagin rebut cap ingrés procedent de la seva activitat econòmica durant els mesos d'abril i maig de 2020 i que hagin reduït la seva facturació significativament respecte al mateix trimestre de l'any anterior.

> Import destinat: 400.500 €

^ Ajuts a empreses, comerços i autònoms en inversió per a adaptació de plans de contingència per Covid19

S'obrirà una convocatòria per subvencionar les activitats econòmiques que hagin fet inversions en digitalització de l'empresa i estratègies de màrqueting digital i/o en adequar el seu local segons les condicions imposades per la nova normativa per poder obrir al públic en el període de desescalada.

> Import destinat: 100.000 €

^ Ajuts a empreses, comerços i autònoms de recent creació

S'impulsarà una convocatòria per subvencionar activitats econòmiques que siguin de recent creació i hagin realitzat una inversió per la seva posada en funcionament o hagin adquirit un negoci ja en marxa a través d'un traspàs.

> Import destinat: 60.000 €

^ Ajuts a paradistes de Reus

Es posarà en marxa una convocatòria per subvencionar activitats econòmiques que afavoreixin l'impuls de l'activitat empresarial paradista.

> Import destinat: 35.000 €



1.3. Suport a l'emprenedoria

Davant la importància del teixit econòmic i de l'emprenedoria com a eines d'activació econòmica i motors de la ciutat, en el marc d'aquest pla es destinaran recursos per tal d'ajudar a transformar idees de negoci en un projecte d'empresa potent, així com accions i programes per reimpulsar una empresa o negoci que ja està en funcionament.

^ Fons per a la creació de noves cooperatives o ampliació de les existents

Creació d'un fons per dotar d'ajuts econòmics directes les cooperatives de la ciutat i del territori, de nova creació o d'ampliació. Aquest fons ha de ser complementari als ajuts que l'entitat Coop57 dona a totes les cooperatives.

> Import destinat: 50.000 €

^ Pla per promoure l'ocupació i dinamització de locals buits de la ciutat

El projecte d'ocupació i dinamització dels locals buits pretén ser un eina de revitalització econòmica urbana, incidint en la necessitat i la problemàtica detectada durant els darrers anys degut al tancament de negocis situats a locals de les principals zones comercials. L'objectiu és recuperar el dinamisme i la imatge de les zones comercials i potenciar una imatge més acurada, neta i ordenada de la ciutat, potenciant nous barris, sectors i noves idees de negoci.

> Import destinat: 74.000 €

^ Incubadora TIC per a la creació de nous projectes de base tecnològica (captació de talents)

Aprofitar el posicionament i el potencial de l'ecosistema TIC de la ciutat a l'entorn del Tecnoparc per crear una plataforma d'acceleració empresarial destinada a la captació i capaciació del talent digital amb l'objectiu de crear noves empreses tecnològiques amb seu a Reus. En cada edició hi podran participar un màxim de 15 empreses (*startups*). Es permetrà la participació de tres treballadors per empresa.

> Import destinat: 30.000 €

1.4. Assessorament i acompanyament

Atenent una de les peticions més reclamades en les reunions mantingudes en les diferents taules de treball, l'Ajuntament farà un acompanyament i assessorament en relació a les diverses normatives i ajuts que han aprovat organismes superiors.

^ Assessorament professional a PIMES, microPIMES, comerços i autònoms

Activar un conjunt de professionals de la ciutat/ territori que, juntament amb el personal de l'Ajuntament, pugui fer un assessorament expert a petites empreses i autònoms perquè puguin aprofitar tots els recursos existents per revertir al màxim els efectes derivats de la crisi. Els objectius són garantir la continuïtat de les empreses i el manteniment dels llocs de treball i evitar la fallida i tancament del màxim número d'empreses i comerços. L'assessorament serà jurídic, financer, fiscal i comptable.

> Import destinat: 10.000 €

^ Mediació amb els llogaters, amb la col·laboració de professionals

Seguint l'esperit de l'acció anterior, però en aquest cas l'assessorament s'orienta a la mediació entre propietaris i llogaters de locals o comerços.

> Import destinat: 10.000 €

1.5. Formació i orientació laboral

Sent una altra de les peticions més reclamades en les reunions mantingudes en les diferents taules de treball, des de l'IMFE Mas Carandell es facilita l'aprenentatge no presencial i l'ús d'aules virtuals i eines digitals per poder modular l'accés al mercat del treball a través de l'orientació i formació laboral per a persones i empreses.

^ Innovació i orientació laboral online per a persones / Webinars gratuïts

Fixar una programació estable anual de sessions d'orientació laboral online (webinar) per facilitar la transformació personal i l'adaptació al canvi actual per a les persones que han perdut la feina o estan en ERTOS. Es realitzaran sessions obertes i sense cost a càrrec de professionals i experts.

> Import destinat: 3.000 €

^ Innovació i formació online per a empreses / Webinars gratuïts

Establir una programació estable anual de sessions online (webinar) per a la gestió del canvi i la innovació en les empreses i professionals de la ciutat i el territori, potenciar el coneixement i la implementació de bones pràctiques en la gestió empresarial per al moment actual.

> Import destinat: 10.000 €



2. > GARANTIR L'ACTIVITAT ECONÒMICA

El Govern de Reus considera clau el desenvolupament d'accions i recursos per aconseguir que l'activitat econòmica bategui a la ciutat i les inversions previstes puguin continuar endavant. Tot plegat, per facilitar l'obtenció de feina a empreses locals i poder, així, mantenir el major nombre possible de llocs de treball. La salut financera de l'Ajuntament de Reus és bona, fet que permet poder afrontar aquesta crisi amb més eines i actuar com a motor també en aquest àmbit.

Dins d'aquest apartat s'han definit 5 línies estratègiques:

1. Reducció de la càrrega fiscal
2. Suport al sector de la construcció i l'habitatge
3. Potenciació de la transformació digital
4. Accions per recuperar la demanda als establiments de la ciutat (comerç, turisme i restauració)
5. Promoció de la Responsabilitat Social Corporativa a la ciutat

2.1. Reducció de la càrrega fiscal

L'Ajuntament té la potestat per modificar les taxes municipals, així com flexibilitzar els terminis de pagament dels tributs. A mitjans del mes de març el govern ja va decretar la modificació del calendari fiscal per prorrogar tres mesos els terminis de pagament d'impostos, així com també l'exempció fins al 30 de juny de les taxes d'ocupació de via pública, de marxants i de la recollida de brossa comercial.

^ Exempció de la llicència d'ocupació de via pública de terrasses

Complementàriament a la supressió del pagament de la llicència d'ocupació de la via pública-terrasses fins al 30 de juny de 2020, ara s'amplia per un període de tres mesos, fins al 30 de setembre de 2020.

> Import destinat: 40.500 €

^ Exempció de la taxa de marxants

Igual que amb la mesura anterior, s'eximirà del pagament de la taxa per un període de tres mesos més, fins al 30 de setembre de 2020.

> Import destinat: 63.695 €

2.2. Suport al sector de la construcció i l'habitatge

L'objectiu principal d'aquesta acció és l'aplicació de polítiques keynesianes que permetin paliar l'increment d'atur mitjançant l'augment de la despesa pública orientada cap al sector de la construcció, que també s'espera que pateixi un retrocés amb la concertació de licitacions.

Les accions aniran lligades a les polítiques d'habitatge per tal que permetin incrementar el parc d'habitatge de lloguer social de la ciutat i millorin el parc de la Borsa d'Habitatge.

^ Rehabilitació d'edificis per millorar l'accessibilitat i l'eficiència energètica

Generar una línia d'ajuts a la rehabilitació d'edificis per millorar la seva accessibilitat i eficiència energètica, prioritzant els que es troben dins de les zones urbanes 1 i 2, i amb major nombre d'habitatges destinats a residència habitual, en règim de propietat o lloguer. Es facilitarà l'assessorament i acompanyament tècnic.

> Import destinat: 250.000 €

^ Rehabilitació d'habitatges per destinar-los a lloguer social

Generar una línia d'ajuts directes a propietaris per a la rehabilitació d'habitatges destinats a lloguer social, que s'incorporarien a la Borsa d'Habitatge de lloguer gestionada per l'Oficina d'Habitatge. El propietaris rebrien el 50% de l'import de la rehabilitació, fins a un màxim de 10.000€.

> Import destinat: 450.000 €

2.3. Potenciació de la transformació digital

El Govern posa en marxa un paquet de mesures que té com objectiu combatre la bretxa digital, dotant la ciutadania de formació i eines que ajudin i facilitin l'accés a les noves tecnologies, i fomentant també l'economia circular. A més, es facilitaran eines a les empreses perquè puguin assolir la transformació digital amb garanties i aprofitar-la com a palanca de consolidació i creixement dels seus negocis.

^ Alfabetització digital I Tallers i cursos presencials

Tallers de formació en competències bàsiques TIC per a les persones que no tenen cap competència informàtica mínima.

> Import destinat: 8.400 €

^ Alfabetització digital II Cursos ACTIC presencials i online

Subvenció directa del curs ACTIC bàsic, versió individual, per a les persones amb poques competències informàtiques.

Import destinat: 13.400 €

^ Inclusió i capacitació digital Reutilització d'equips+bons SIMM 4G

Actuació complementària a les actuacions d'alfabetització digital per completar la capacitació digital de les persones. Per accedir-hi caldrà que l'interessat realitzi alguna de les dues formacions esmentades i que obtingui l'acreditació ACTIC nivell bàsic.



L'acció consisteix a cedir un equip complet reciclat que no es pot posar al mercat -ja sigui de la corporació municipal o per donacions d'empreses i particulars- amb un connector USB 4G + SIM i una targeta SIM per connectar-te amb 4G amb un bo social durant sis mesos. L'equip complet reciclat constarà d'ordinador + pantalla + teclat + ratolí + impressora. També pot ser un portàtil.

> **Import destinat: 21.780 €**

^ **Connecta't amb el mòbil o tauleta** **Tallers i cursos presencials**

En el marc d'aquest pla també es plantegen tallers de formació per utilitzar dispositius mòbils, en molts casos l'únic dispositiu del qual es disposa per comunicar-se i realitzar gestions. Els continguts giraran al voltant del correu electrònic al mòbil, gestions amb l'administració pública, mapes, aplicacions útils per la vida quotidiana, vide trucades, xats, etc.

> **Import destinat: 8.400 €**

^ **Tallers per obtenir la certificació digital** **per a les empreses**

Són tallers i cursos adreçats a les empreses amb l'objectiu d'assolir la certificació ACTIC que els permeti dotar-los de formació i eines per facilitar l'accés a diferents serveis de les administracions.

> **Import destinat: 13.400 €**

^ **Bons tecnològics per a la** **transformació digital**

Es tracta d'una iniciativa per fomentar la innovació i la competitivitat de forma transversal als diferents teixits productius de la ciutat que ho requereixin per a la seva subsistència i creixement. El coneixement i ús de la tecnologia amb l'orientació de professionals de referència del sector TIC serà un element clau per guiar les empreses cap a la transformació digital i la innovació en els seus processos productius. L'objectiu: fer-les més competitives en un mercat globalitzat.

Hi ha dues línies d'actuació, una en format consultoria i una altra de subvenció a l'adquisició de hardware i software.

> **Import destinat: 120.000 €**



2.4. Accions per recuperar la demanda als establiments de la ciutat (comerç, turisme i restauració)

L'aturada de quasi tres mesos de l'activitat econòmica i les limitacions estipulades en la reobertura de negocis provoquen un escenari de crisi en la demanda -ja sigui per la caiguda d'ingressos dels consumidors o per la incertesa de la situació- que obliga l'administració a exercir-ne de motor.

Així mateix, s'han previst diverses accions per tal de recuperar la vitalitat del comerç de la ciutat i incrementar la demanda. A més, també es persegueix un segon objectiu: generar un increment en la confiança de la ciutadania i els visitants per potenciar la despesa i el consum als establiments comercials, de serveis, d'hostaleria i de turisme.

^ **Campanya integral de sensibilització** **i promoció de la ciutat**

Dissenyar una estratègia de comunicació de marca ciutat alineada amb els valors post Covid (consum més conscient i local, proximitat, sostenibilitat, comunitat, seguretat, sostenibilitat, etc.) per tal de sensibilitzar la ciutadania i els visitants a consumir als establiments de Reus (comerç, serveis, hostaleria i turisme).

> **Import destinat: 85.000 €**

^ **Campanya de 40.000 Bons Reus**

Creació d'una subvenció per la compra de béns de consum personal i familiar en establiments comercials minoristes, de serveis i de restauració adherits a la campanya a través de bons posats a la venda i admesos com a mitjà de pagament en aquests mateixos establiments.

Cadascun dels bons tindrà un preu de venda de 20 € i donarà al seu portador/a un valor de 30 € per a la compra de productes en la xarxa d'establiments adherits a la campanya. La diferència de 10 € de cada bo serà aportada per l'Ajuntament de Reus i tindrà un impacte econòmic directe i mínim d'1.200.000 € en els comerços de la ciutat.

> **Import destinat: 416.000 €**

^ **Campanya de 6.000 Bons de turisme** **i sorteig de paquets d'estada**

Es desenvoluparan diferents accions per reactivar la demanda turística a la ciutat, potenciant la despesa dels visitants en els sectors comercial, de restauració i turístic mitjançant la posada en circulació de 6.000 bons turístics (similars característiques que els Bons Reus), sortejos de 100 estades dobles d'una nit a la ciutat i paquets d'experiències a les primeres 2.000 persones que s'allotgin a Reus.

> **Import destinat: 217.000 €**



^ Promoció del consum de productes locals i de proximitat (Nutrisalt)

Campanya i accions per promoure el comerç i el consum de productes locals i de proximitat, adreçada a explicar els avantatges de la salut i econòmics del consum de productes locals, de proximitat i de temporada.

^ Plataforma integral de comerç electrònic Reus Compra @ Casa, que integri el teixit empresarial dels sectors comerç i serveis i una plataforma logística de repartiment cooperatiu

El projecte Reus Compra@Casa consisteix a ajudar a posar en marxa una plataforma integral de comerç electrònic local que contempli tot el cicle de vida de la venda. Aquesta solució tecnològica oferirà i gestionarà la venda de productes. Proporcionarà un assessorament digital d'acompanyament als comerços per oferir els seus productes locals a la plataforma i una logística d'entrega dels productes als clients ràpida i sostenible. Serà una solució integral en format claus en mà pel comerç local.

Així mateix, es treballarà per facilitar la creació d'una cooperativa laboral per fer arribar als destinataris a través de servei de transport net els productes dels establiments adherits a Reus Compra@Casa o a la plataforma de comerç i serveis de la pàgina web de reus.cat.

> Import destinat: 50.000 €

^ Bonificació a PIMES, microPIMES i autònoms dels centres de negoci vinculats a REDESSA

Acompanyar i ajudar a superar la situació de crisi salvaguardant llocs de treball de les PIMES, microPIMES i autònoms ubicats als centres de negocis municipals (REDESSA 1, REDESSA 2, CEPID i TECNOPARC) a través de mesures de flexibilització i bonificació dels lloguers de les empreses i restaurants l'activitat dels quals hagi estat suspesa.

> Import destinat: 65.967 €

^ Anàlisi de dades econòmiques del comerç per avaluar l'índex d'aprofitament del teixit comercial

Elaboració d'un mapa actualitzat i d'anàlisi dels diferents sectors de comerç i la seva ubicació a la ciutat en diferents escenaris. Això és especialment interessant per aplicar mesures econòmiques estratègiques amb un monitoratge constant per captar l'ADN comercial de Reus (morfologia, entorn i com afecta).

> Import destinat: 14.900 €

^ Programació cultural estable a les places i als carrers de la ciutat

El dinamisme cultural és generador d'interès turístic i de trànsit de persones a la ciutat, ajudant també a la reactivació de la restauració i del comerç i creant sensació de normalitat. És un sector clau i d'un gran pes a la ciutat de Reus, que també s'ha vist fortament colpejat per la irrupció abrupta d'aquesta crisi sanitària, que ja

ha derivat en crisi econòmica i social. Així, el *Pla de Reactivació Econòmica i Social* contempla la generació d'activitat cultural de tota mena tant en equipaments públics com privats.

> Import destinat: 60.000 €

2.5. Promoure la Responsabilitat Social Corporativa a la ciutat

Aquest pla preveu la realització d'actuacions que reflecteixin el compromís de l'Ajuntament en diferents àmbits (laboral, acció social, medi ambient, proveïdors, bon govern i transparència) per mitjà d'una implicació voluntària i solidària que vagi més enllà del que estableix la legislació vigent.

^ Incorporació de clàusules sostenibles per a tota la ciutat

Aplicar i incloure obligatòriament les clàusules responsables als plecs tècnics de les licitacions dels contractes menors i de compra de productes i serveis del Grup Ajuntament (salari i condicions laborals dignes, suport a empreses d'economia social i cooperativa, sostenibilitat, medi ambient, estalvi i eficiència energètica i de recursos, plans d'igualtat, etc.).

^ Creació d'un fons solidari per donar suport a empreses de la ciutat

Activació i creació d'un fons solidari per donar suport al finançament de les accions del *Pla de Reactivació Econòmica i Social de Reus*, amb la

captació de donacions i accions de mecenatge entre empreses, entitats, institucions i particulars.

^ Cooperativa de salut i de suport a la gent gran i serveis de cures

Creació d'una cooperativa laboral de serveis de salut i suport a la gent gran, que ara s'ha vist molt afectada per la crisi sanitària. Aquest projecte s'impulsa per afavorir la creació de llocs de treball dignes que permetin millorar l'atenció i qualitat de vida de les persones grans i/o amb necessitats especials i promoure la regularització laboral d'aquest tipus de serveis.

> Import destinat: 5.000 €

^ Suport integral als sectors essencials de la ciutat (salut, cures, alimentació, transport, etc.)

Accions de suport als sectors bàsics que aquesta crisi ha posat en valor i que cal potenciar i reforçar per prevenir situacions similars futures: atenció mèdica, salut, atenció i cura de les persones, indústria manufacturera, agricultura i ramaderia, transport, neteja, alimentació, etc. En la mateixa línia, es promourà l'ocupació i la qualificació professional als sectors essencials, especialment a la salut i l'atenció i cura de les persones, facilitar la creació d'empreses i llocs de treball als sectors essencials i potenciant la transformació industrial en producció de materials de prevenció i cura.

> Sense cost econòmic ja que pot comptar amb la col·laboració de Coop Camp i de l'Ateneu Col·laboratiu.

ÀMBIT DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

^ Inversió municipal en economia verda i circular

Promoure i adequar les inversions de tot el Grup Ajuntament cap a accions d'economia verda i economia circular, per promoure l'estalvi energètic i de recursos. Reduir la despesa general i fomentar l'eficiència. Acció pel canvi climàtic.

> Sense cost econòmic perquè hi ha Fons Europeus que poden finançar l'acció.

^ Programa per a la investigació i la recerca

El Pla de Reactivació Econòmica i Social de Reus preveu també donar suport i impuls a la investigació i la recerca en un moment en què aquests àmbits estan al centre de totes les mirades. Per això, aquesta partida va destinada a donar visibilitat a la producció científica i la qualitat investigadora. Es tracta d'una eina de suport a la recerca de projectes que s'estan treballant des de la facultats de la URV.

> Import destinat: 15.000 €

^ Elaboració del Pla Director de zones verdes per millorar l'accessibilitat i la inclusió social.

Generar un document per tal de repensar l'ús i la classificació actuals de les zones verdes i parcs de la ciutat, proposant modificacions d'ús, millores, transformació i indicar possibles recorreguts per fer xarxa. També indicar accions futures sobre l'estructura d'aquests espais amb la finalitat de millorar-ne l'accessibilitat i la inclusió social.

> Import destinat: 18.000 €



PRESSUPOST



PRESSUPOST

El següent quadre detalla el pressupost de l'àmbit econòmic d'aquest pla. El que es mostra tot just després és el resum global, incloent també l'àmbit social i assistencial.

	ÀMBIT ECONÒMIC	
	PRESSUPOST CORRENT	PRESSUPOST D'INVERSIONS
1- FOMENT DE L'OCUPACIÓ	862.500,00 €	170.000,00 €
GENERAR LLOCS TREBALL	240.000,00 €	10.000,00 €
Contractació laboral aturats	200.000,00 €	
Tallers de formació i/o reciclatge economia circular/verda	40.000,00 €	10.000,00 €
LINIES DE SUBVENCIÓ A PIMES I AUTÒNOMS	495.500,00 €	100.000,00 €
Ajuts a empreses que han estat tancades pel COVID	400.500,00 €	
Ajuts a empreses en inversió adaptació pla contingència		100.000,00 €
Ajuts a empreses de recent creació	60.000,00 €	
Ajuts a paradistes dels mercats	35.000,00 €	
SUPPORT A L'EMPRENEDORIA	94.000,00 €	60.000,00 €
Fons de creació de noves cooperatives/ampliació de les existents	50.000,00 €	
Pla per promoure ocupació i dinamització locals buits	14.000,00 €	60.000,00 €
Incubadora TIC per a la creació de nous projectes de base tecnològica (captació talents)	30.000,00 €	
ASSESSORAMENT I ACOMPANYAMENT	20.000,00 €	
Assessorament professional a PIMES, Micropimes i autònoms	10.000,00 €	
Mediació llogaters amb col.laboració de professionals	10.000,00 €	
FORMACIÓ I ORIENTACIÓ LABORAL	13.000,00 €	
Programació estable d'orientació laboral (10 Webinars)	3.000,00 €	
Formació on-line per empreses (25-30 Webinars)	10.000,00 €	
2- GARANTIR ACTIVITAT ECONÒMICA	1.144.662,00 €	791.780,00 €
Reduir la càrrega fiscal	104.195,00 €	
Exempció Llic. OVP - Terrasses fins 30/09/2020	40.500,00 €	
Exempció Taxa Marxants fins 30/09/2020	63.695,00 €	
Suport al sector de la construcció		700.000,00 €
Línia 1 - Rehabilitació edificis millora accessibilitat i eficiència energètica+assessor		250.000,00 €
Línia 2 - Rehabilitació d'habitatges per destinar a lloguer social		450.000,00 €

POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL	93.600,00 €	91.780,00 €
Alfabetització digital I - Tallers i cursos presencials	8.400,00 €	
Alfabetització digital II - Curs ACTIC presencials-online	13.400,00 €	
Inclusió i capacitació digital-reutilització 200 d'equips+bons SIMM 4G 6mesos	10.000,00 €	11.780,00 €
Connecta't amb el mòbil o tauleta - Tallers i cursos presencials	8.400,00 €	
Tallers per treure la certificació digital per les empreses (ACTIC per empreses)	13.400,00 €	
Bonus tecnològics per a la transformació digital + subvenció compra equips (hardware/software)	40.000,00 €	80.000,00 €
RECUPERAR LA DEMANDA ESTABLIMENTS REUS (COMERÇ, TURISME, RESTAURACIÓ)	908.867,00 €	
Campanya integral sensibilització i promoció de ciutat (disseny; publicitat, promoció canals turístic)	85.000,00 €	
Campanya Bons Reus	416.000,00 €	
Campanya de Bons de Turisme, Sorteig d'estades, Paquets d'estada turística	217.000,00 €	
Promoció del consum de productes locals i de proximitat (Nutrisal)*		
Plataforma integral comerç Reus Compra@casa, Cooperativa de repartiment (riders solidaris)	50.000,00 €	
Bonificacions a PIMES, microPIMES I autònoms dels centres de negocis (REDESSA)	65.967,00 €	
Anàlisi de dades econòmiques del comerç (IATC-índex aprox. teixit comercial)	14.900,00 €	
Programació estable cultural a les places i al carrer	60.000,00 €	
PROMOURE LA RSC DE LA CIUTAT	38.000,00 €	
Incorporació de clàusules sostenibles per a tota la ciutat*		
Creació de fons solidari per donar suport a empreses ciutat*		
Cooperativa de salut i de suport a la gent gran i serveis de cures	5.000,00 €	
Suport integral als sectors essencials (salut, cures, alimentació, transport,...)		
Inversió municipal en economia verda i circular (reducció despesa energètica)*		
Investigació i Recerca de programes d'investigació vinculats a les facultats de la URV	15.000,00 €	
Pla Director de Zones Verdes per millorar l'accessibilitat i inclusió social	18.000,00 €	
	2.007.162,00 €	961.780,00 €

*Aquestes partides no impliquen despesa econòmica o són finançades amb fons d'altres administracions



4,5 milions
d'euros per
**REACTIVAR
REUS**

RESUM ECONÒMIC
DEL **PLA DE REACTIVACIÓ**

	PRESSUPOST CORRENT	PRESSUPOST D'INVERSIONS	TOTAL
Àmbit de l'Activitat Econòmica	2.007.162 €	961.780 €	2.968.942 €
Àmbit Social i Assistencial	736.846 €		736.846 €
Cost de les exempcions fiscals aprovades	846.000 €		846.000 €
			4.551.788 €

**OBJECTIUS DE
DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE
(ODS)**



OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Les accions previstes per reactivar l'activitat econòmica s'han programat seguint els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.

	ODS Agenda 2030					
FOMENT DE L'OCUPACIÓ						
> Generar llocs treball						
Contractació laboral aturats	1	5	8	11		
Tallers de formació i/o reciclatge economia circular/verda	4	6	7	8	9	13
> Línies de subvenció a PIMES i Autònoms						
Ajuts a empreses que han estat tancades pel COVID	8					
Ajuts a empreses en inversió adaptació pla contingència	8					
Ajuts a empreses de recent creació	8					
Ajuts a paradistes dels mercats	8					
> Suport a l'emprenedoria						
Fons de creació de noves cooperatives/ampliació de les existents	8	11	12			
Pla per promoure ocupació i dinamització locals buits	11	17				
Incubadora TIC per a la creació de nous projectes de base tecnològica (captació talents)	9					
> Assessorament i acompanyament						
Assessorament professional a PIMES, Micropimes i autònoms	1	8	11			
Mediació llogaters amb col.laboració de professionals	1	8	11			
> Formació i orientació laboral						
Programació estable d'orientació laboral (10 Webinars)	4	5	8			
Formació on-line per empreses (25-30 Webinars)	3	4	5	8	9	12
GARANTIR ACTIVITAT ECONÒMICA						
> Reduir la càrrega fiscal						
Exempció Llic. OVP - Terrasses fins 30/09/2020	8					
Exempció Taxa Marxants fins 30/09/2020	8					
> Suport al sector de la construcció						
Línia 1 - Rehabilitació edificis millora accessibilitat i eficiència energètica+assessor	11					
Línia 2 - Rehabilitació d'habitatges per destinar a lloguer social	11					

> Potenciar la transformació digital

Alfabetització digital I - Tallers i cursos presencials	1	4	5	10		
Alfabetització digital II - Curs ACTIC presencials-online	1	4	5	10		
Inclusió i capacitat digital-reutilització 200 d'equips+bons SIMM 4G 6mesos	1	4	5	8	10	
Connecta't amb el mòbil o tauleta - Tallers i cursos presencials	1	4	5	10		
Tallers per treure la certificació digital per les empreses (ACTIC per empreses)						
Bonus tecnològics per a la transformació digital + subvenció compra equips (hardware/software)	8					

> Recuperar la demanda establiments Reus (comerç, turisme, restauració)

Campanya integral sensibilització i promoció de ciutat (disseny; publicitat, promoció canals turistic)	11	17				
Campanya Bons Reus	11	17				
Campanya de Bons de Turisme, Sorteig d'estades, Paquets d'estada turística	11	17				
Promoció del consum de productes locals i de proximitat (Nutrisal)	2	3	8	12	13	
Plataforma integral comerç Reus Compra@casa, Cooperativa de repartiment (riders solidaris)	8	10	11	12	13	17
Bonificacions a PIMES, microPIMES i autònoms dels centres de negoci (REDESSA)	8					
Anàlisi de dades econòmiques del comerç (IATC-índex aprofit. teixit comercial)	11	17				
Programació estable cultural a les places i al carrer	5	8	11			

> Promoure la RSC de la ciutat

Incorporació de clàusules sostenibles per a tota la ciutat	5	8	12	13		
Creació de fons solidari per donar suport a empreses ciutat	10	17				
Cooperativa de salut i de suport a la gent gran i serveis de cures	3	8	10			
Suport integral als sectors essencials (salut, cures, alimentació, transport,...)	1	3	8	10	11	13
Inversió municipal en economia verda i circular (reducció despesa energètica)	7	9	11	13		
Investigació i Recerca de programes d'investigació vinculats a les facultats de la URV	3	7	12	17		
Pla Director de Zones Verdes per millorar l'accessibilitat i inclusió social	3	5	8	10	11	13





AJUNTAMENT DE REUS





AJUNTAMENT DE REUS

